

Verlag oder Selfpublishing? Alle Vor- und Nachteile auf einen Blick!

Veröffentlichen in einem Verlag

Vorteile:

- Keine finanziellen Risiken
- Betreuung durch ein professionelles Lektorat.
- professionelle Aufbereitung des Textes vom Layout bis zum Cover
- Vertriebsstruktur, auch lokale Buchhandlungen werden beliefert
- Renomé: für viele gehört zu einem richtigen Schriftsteller immer noch ein klassischer Verlag
- Marketingmaßnahmen und Reichweite des Verlags
- Eröffnung weiterer beruflicher Möglichkeiten wie z.B. Stipendien oder Stadtschreiberstellen

Nachteile:

- Aufwändiges und ungewisses Bewerbungsverfahren für Autoren
- Psychische Herausforderung, mit Ablehnungen umzugehen
- keine Freiheit bei Titel- und Covergestaltung
- Lange Wartezeiten bei Bewerbung, Produktion und Vertrieb
- Geringer Prozentsatz vom Umsatz bleibt beim Autor
- Erfolg ist abhängig von Vermarktungsstrategien und Einsatz des Verlags

Veröffentlichen als Selfpublisher

Vorteile:

- sofortige Veröffentlichung möglich
- absolute Freiheit bei Terminen, Abgabefristen und Häufigkeit der Veröffentlichungen
- Freiheit, alles rund um die Veröffentlichung selbst zu entscheiden
- Rechte bleiben komplett beim Autor
- Unbegrenzte Verfügbarkeit der Bücher
- Der Großteil der Einnahmen bleibt beim Autor

Nachteile:

- Alle Arbeiten rund um die Veröffentlichung müssen vom Autor selbst übernommen werden oder für Geld in Auftrag gegeben werden
- Aufmerksamkeit durch Presse noch schwieriger als für Verlagsautoren.
- Für viele ist das Selfpublishing immer noch mit einem schlechten Ruf verbunden, Makel des „Abgelehnt-Werdens“
- Unprofessionalität der einzelnen Arbeitsschritte bis zum fertigen Buch, falls man nicht für alles bezahlen möchte
- Notwendigkeit, die voraussichtlichen Einnahmen und Gewinne gut zu kalkulieren